

Luigi Bertolosi, Antiaging Pionier und Franchise-Geber.

«Ein gutes Konzept ist reproduzierbar.»

Viele Jahre lang war Luigi Bertolosi in der Schweizer Fitness-Welt aktiv und eine bekannte Grösse. Als einer der ersten begann er dann vor gut 20 Jahren, sich in einem in den letzten Jahren rasant wachsenden Teilbereich der Beauty-Branche zu engagieren – dem Antiaging.

Er hatte erkannt, dass viele Antiaging-Programme nicht nachhaltig wirken, weil sie nur Teilaspekte des Alterungsprozesses berücksichtigen und behandeln. Aus dieser Erkenntnis heraus entstand bei Luigi Bertolosi die Idee eines Antiaging-Konzeptes, das den Menschen als Ganzes betrachtet.

So entwickelte er sein einzigartiges 4-Säulenkonzept. Es basiert darauf, dass die Ursachen für vorzeitiges Altern und Gewichtsprobleme unterschiedlichste Ursachen haben können. Und dass man für eine erfolgreiche und nachhaltige Behandlung zuerst den Ursachen auf den Grund gehen muss, statt bloss Symptome zu bekämpfen.

Entsprechend fokussiert sich das BB-4-Säulenkonzept auf eine ganzheitliche und fundierte Analyse. Diese misst nicht nur die aktuellen Körperdaten wie Muskelmasse, Wasser- und Fettanteil, sondern berücksichtigt auch die Lebensumstände, die Essgewohnheiten und bei Bedarf auch die genetischen Voraussetzungen.

Erst nach Vorliegen dieser umfassenden Analyse wird ein individuelles Behandlungs- und Trainingsprogramm zusammengestellt, bei dem auch die persönlichen Ziele und die zur Verfügung stehende Zeit berücksichtigt werden. Dies wird insbesondere von stark engagierten Berufsleuten geschätzt.

Ein individuell abgestimmtes Ernährungsprogramm, kombiniert mit erstklassigen Produkten zur Nahrungsergänzung, komplettiert das nachhaltige 4-Säulenkonzept.



Die Nachfolge ist geregelt: Gabriela Bollhalder übernimmt das BB-Antiaging Center Dübendorf

Aus Überzeugung Unternehmer

Schon bald reifte in Luigi Bertolosi die Idee, sein Konzept einer breiteren Öffentlichkeit bekannt und zugänglich zu machen. Er gründete darum vor 21 Jahren sein erstes BB-Antiaging Body and Beauty Center im Grossraum Zürich. Mit viel Herzblut und Engagement entwickelte er sein Center in Dübendorf rasch zu einem extrem erfolgreichen Unternehmen.

Vergangenes Jahr fand er in Gabriela Bollhalder, einer treuen Kundin, die perfekte Nachfolgerin für das Center Dübendorf.



Denn sie brachte die fachlichen und menschlichen Voraussetzungen mit und sie teilte seine Vision und die Freude am Umgang mit Menschen. Darum begann sie, sich die im Zusammenhang mit dem 4-Säulenkonzept wichtigen Kompetenzen anzueignen und sammelte während eines Jahres Erfahrung – begleitet und gecoacht vom Gründer.

Wer Luigi Bertolosi kennt, weiss: Zurücklehnen ist nicht seins. Aktiv und dynamisch, wie er nunmal ist, begann er seine Zeit und Energie in den Aufbau eines Franchising-Systems zu investieren. Er gründete die BB-FV GmbH und ermöglicht es damit Interessierten, ihr eigenes BB-Antiaging Center zu eröffnen. Sie werden dabei von Luigi Bertolosi und seiner BB-FV aktiv, kompetent und partnerschaftlich unterstützt.

So investiert BB-FV viel in Marketing, Kommunikation und Schulungen. Damit profitieren Franchise-Nehmer von diesen Vorleistungen und können rasch finanziell erfolgreich sein. Bei vernünftigem Ausgabenmanagement sollten sie bereits Ende des zweiten Jahres den Break-even erreichen.

Luigi Bertolosi hat während über 20 Jahren bewiesen, dass das Konzept funktioniert und dass in der Schweiz ein grosses Potenzial für dieses hochstehende Angebot für eine anspruchsvolle Kundschaft besteht.

Wenn Sie mehr wissen möchten:
www.bb-fv.ch oder info@bb-fv.ch oder 079 109 08 08



Luigi Bertolosi, Antiaging Pionier und Entwickler des BB-Antiaging-4-Säulenkonzepts. In der Fitness-Branche ist er bekannt als Inhaber eines erfolgreichen Fitness- und Wellness-Centers im Grossraum Zürich. Zudem war er Herausgeber der Fitnesszeitschrift Fitnews sowie Initiator und Herausgeber des Fachmagazins Swiss Fitness Professional und Chefredaktor des Schweizer Fitnessmagazins bodyLife swiss, der europaweit grössten Fachzeitschrift für den Fitness- und Wellness-Markt. Heute fördert er als Franchise-Geber mit seiner Firma BB-FV GmbH die weitere Verbreitung des BB-4-Säulenkonzepts und begleitet «Jung»-Unternehmer*innen auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit.