

Dübendorf: BB-Antiaging feiert das zweijährige Jubiläum

Schönheit und Wellness als Gesamtkonzept

Das Dübendorfer Center BB-Antiaging feiert Jubiläum! Nach zwei erfolgreichen Jahren wird Bilanz gezogen. Die Feedbacks sind positiv und die Nachfrage nach wie vor steigend.



Luigi Bertolosi, BB-Antiaging

Im Zusammenhang mit BB-Antiaging trifft man auf ein bekanntes Gesicht. Luigi Bertolosi hat vor rund 20 Jahren mit seinem damaligen Fitness-Center «Luco's» die Fitness-Welle im Zürcher Unterland lanciert. Allen Unkenrufen zum Trotz hat er während gut 18 Jahren unmögliches möglich gemacht und bewiesen, dass ein gut laufender Fitness-Club nicht bloss in einer Stadt wie Zürich funktionieren kann, sondern auch auf der grünen Wiese, nämlich in Höri. Als er im Jahr 2000 den Club verkauft und sich seinen neuen Tätigkeiten als Berater und Chefredaktor von einem Fachmagazin zugewendet hatte, wurde es ruhig um den Wellness-Fachmann der ersten Stunde. Doch Luigi Bertolosi war einer der ersten in der Schweiz, der den Antiaging-Boom voraussah. «Mir war klar, dass es noch etwas anderes geben muss als nur Fitness und aktives Training! Es gibt zu viele Menschen, die keine Zeit und keine Motivation für ausgedehnte Trainingssessions haben. Auch hat mir in der Fitness-Center-Welt vielfach der ei-

gentliche Entspannungsbereich gefehlt. Durch Stretching entspannt man zwar die Muskeln, nicht aber den Geist.» Und genau dieser Bereich ist Bestandteil von Bertolosi's BB-Antiaging-Center. «Wir sehen uns absolut nicht als Konkurrenz zu den klassischen Fitness-Centern, sondern als willkommene Ergänzung. Vielen von unseren Kundinnen und Kunden fehlt ganz einfach die Zeit für ein ausgedehntes Training im Fitness-Club und Andere nutzen unser spezielles Mikrovibrationstraining auf der FitVibe als Ergänzung zum Training im Club.»

Zufriedene Kundschaft

BB-Antiaging darf auf eine zufriedene Kundschaft blicken. Stephan Burger, Leiter BB-Antiaging, dazu: «Das positive Kundenecho zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die Ergebnisse belegen eindrücklich, dass unsere Methoden den gewünschten Erfolg bringen. Vor allem im Bereich Cellulite-Behandlung sind die Resultate verblüffend.» Einige der Methoden von BB-Antiaging sind in der Tat neu. Doch vor allem die Kombination der verschiedenen Behandlungsmethoden scheint den Erfolg des Dübendorfer Unternehmens auszumachen. Karin Bertolosi, ehemalige Fitness-Instruktorin und Ehefrau von Luigi Bertolosi, präzisiert: «Unsere Kundinnen und Kunden schätzen die Einzigartigkeit unseres Angebots. Während der gestresste Geschäftsmann oder die viel beschäftigte Unternehmerin vor allem auf das schnelle, passive Mikro-

vibrationstraining auf der FitVibe, oder auf das bewährte Relax-Package abfährt, nutzt die cellulite-geplagte Teenagerin oder die reife Frau, die mit den ersten Falten kämpft ganz andere Angebote. Und genau da liegt unsere Stärke: Ein individuelles Angebot für eine individuelle Kundschaft.»

Jubiläums-Openhouse

Am Samstag und Sonntag, 8. und 9. Mai 2004, öffnet BB-Antiaging seine Türen zum Jubiläums-Openhouse. Nutzen Sie die Gelegenheit und lassen Sie sich unverbindlich beraten. An diesen beiden Tagen können Sie ungeniert einen Blick hinter die Ku-



Karin Bertolosi erklärt die Wechselwirkung von Behandlungen und kosmetischen Produkten

lissen des erfolgreichen Antiaging-Centers werfen. Erleben Sie vor Ort, was Antiaging ist und weshalb dieser Begriff einen Wegweisenden Charakter hat. Die Bezeichnung «Jungbrunnen» wäre zwar treffender, wie ein begeisterter Kunde bestätigt: «Jedesmal nach dem Besuch bei BB-Antiaging fühle ich mich wie neu geboren. Die Verbindung von Mikrovibrationstraining und Brain-Wellness ist einfach umwerfend!»

Der Besuch lohnt sich doppelt!

Und der Besuch am Openhouse lohnt sich ganz besonders. Abgesehen von der unverbindlichen Beratung profitieren Sie von den speziellen Jubiläumsangeboten. Da wäre zum Beispiel das Muttertagsgeschenk-Special (ein Relax-Package für alle Mütter, Grossmütter und Töchter, die irgendwann zu Müttern werden) zum Spezialpreis von CHF 125.–. Oder das Spezial-Angebot auf alle Cellulite- und FitVibe-Abos: Sie bezahlen für 10 Behandlungen, kommen aber 13 mal in den Genuss der speziellen BB-Antiaging-Behandlungen. Auch die restlichen Abos werden im Rahmen des Openhouse-Events vergünstigt abgegeben. Übrigens: An der Jubiläumsverlosung werden 200 FitVibe-Minuten verlost. Ein weiterer Grund für einen Besuch am Openhouse. Bea Hilpershauser informiert zusätzlich am Samstag und Sonntag,

jeweils um 11, 13 und 15 Uhr zum Thema «Ernährung».

Was bringt die Zukunft?

Auf die Frage, ob in Zukunft alle Menschen für immer Jung bleiben werden antwortet Stephan Burger: «Das wäre schön! Aber Wunder können auch wir keine wirken. Wir liefern aber trotzdem einen wichtigen Beitrag dazu, dass der Alterungsprozess hinausgezögert wird.» Die Prognosen sagen klar, dass die Menschen immer älter werden – wer will dabei nicht jung bleiben? So sind wir gespannt, was die Zukunft bringt. Ein Besuch bei BB-Antiaging ist an diesem Wochenende jedenfalls empfohlen. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Die Besuchszeiten am Openhouse sind von 11 bis 17 Uhr. Weitere Infos finden Sie im Internet unter www.bb-antiaging.ch oder rufen Sie unverbindlich an: Tel. 043 355 07 07.

:: Schenken Sie Wohlbefinden: 
Das Muttertagsgeschenk-Special

Schenken Sie zum Muttertag das Wohlfühl-Package:
Eine Stunde Entspannung pur für nur CHF 125.–

Openhouse

Erfahren Sie mehr über BB Antiaging am Openhouse
am 8. und 9. Mai 2004 (jeweils 11 bis 17 Uhr).




ANTIAGING
Body and Beauty Center

Rosenstrasse 13 | 8600 Dübendorf | Tel. +41 (0) 43 355 07 07 | www.bb-antiaging.ch